

Genre En Action

12EME FORUM D'AWID

Istanbul, 18-22 avril 2012

Proposition pour l'atelier

RÉALISATION DE PRODUCTIONS AUDIOVISUELLES

Moyens humains :

- **Béatrice Damian-Gaillard** : enseignante chercheuse spécialisée en socio-économie des médias, en sociologie du travail journalistique en lien notamment avec la question des identités genrées (place des hommes et des femmes dans la production journalistique : dans les rédactions et dans les sujets traités).
 - o En charge de la formation sur la construction de discours, définition des angles, réflexion sur la posture de journalisme ou de communicant.
- **Sigried Buchy** – technicienne audiovisuelle.
 - o En charge de la formation aux outils et aux techniques de réalisation de productions audiovisuelles, construction d'un sujet en images et sons.

Moyens techniques :

- Quel matériel pour quelles productions ?
 - o 1 unité vidéo de type grand-public : pour images d'illustration et/ou sujets d'ambiance ne nécessitant pas de prise de sons de qualité.
 - o 2 unités de type semi-professionnel : pour des sujets plus conséquents, des ITWs, portraits, reportages...
 - o 2 enregistreurs sons : pour ITWs et prises de sons d'ambiance.
 - o 1 appareil photo avec entrée micro extérieur : utilisable pour des prises de vues fixes et/ou pour des vidéos type ITWs et images d'illustration.
- Matériel ne nécessitant pas de connaissances approfondies en audiovisuel. Cependant une formation reste indispensable pour une optimisation de son utilisation.
- Nombre de stagiaires et utilisation du matériel : fonctionnement par binôme préférable.
 - o Combien de stagiaires attendus ou combien de places proposées sur cet atelier ?

Objectifs pédagogiques de l'atelier :

- Comprendre et s'appropriier les techniques d'écriture visuelle et audio (captation – montage).
- Réaliser des images et des prises de sons en s'adaptant au matériel disponible.
- Définir un angle et choisir ses interlocuteurs.
- Effectuer la mise en images/sons d'un sujet.
- Acquérir des notions de montage.
- Préparer son sujet pour la diffusion (web).

Type de productions réalisables en fonction des envies / compétences des stagiaires :

- **Productions réalisables :**
 - o ITWs sèches (pas d'illustration) en vidéo ou son.

- Sujets « tout image » : une activité, un lieu, une rencontre..., pas d'ITWs, pas de commentaires.
- Sujets type reportage télévisé : des illustrations, des ITWs, des commentaires.
- Diaporama sonores : photos sur sons d'ambiance et/ou ITWs.
- Reportages sonores : type radio - ITWs, ambiances avec ou sans commentaires.
- Remarque : pour permettre un bon roulement dans l'utilisation du matériel, une pratique quotidienne des stagiaires et garantir une certaine qualité des productions, les sujets devront être courts (2min/2min30s maximum pour des stagiaires confirmés).

Collaboration entre ateliers :

- **Proposition : ateliers pédagogiques et utilisation des productions :**
 - Les angles et genre des sujets pourraient être définis en collaboration avec les deux autres ateliers de formation et l'atelier en charge de la couverture médiatique. Le fonctionnement pourrait s'apparenter à une rédaction générale multi-supports. Chaque sujet pourrait être décliné en presse écrite, en vidéo, sons, photos ect... et intégré dans une production globale dont la ligne éditoriale serait définies par l'ensemble des partenaires.
 - Les productions audiovisuelles réalisées par les stagiaires pourraient donc alimenter les sites/supports partenaires. La diffusion des sujets serait possible après validation des encadrants et partenaires.
 - Remarque : l'objectif premier des ateliers formation resterait l'apprentissage, sans obligation de résultats. L'attente concernant la « qualité » des sujets réalisés devrait donc être réfléchi en fonction des objectifs de l'atelier couverture médiatique.

Déroulement formation :

- **Présentation des objectifs de l'atelier :**
 - Grâce au web : communication et information par l'image et le son possible facilement.
 - Accessible avec peu de matériel mais un apprentissage des outils et des techniques d'écritures audiovisuelles permet une meilleure compréhension des messages.
- **La posture :**
 - Différence entre l'urgence et la construction de l'information proposée dans cet atelier.
 - Approche proposée : informer, faire savoir, faire connaître.
 - Communication et information : deux postures différentes dans la construction de discours (de la construction du sujet, de la sélection des sources à l'écriture elle-même) et dans les objectifs des messages.
- **L'écriture audiovisuelle :**
 - L'importance de l'écrit dans la préparation d'un sujet audiovisuel.
 - Les règles de la grammaire audiovisuelle : comment « écrire un moment / une action » en images/sons.
 - Vidéo : le tournage et le montage intimement liés : les valeurs de cadre, les axes de prise de vue, les raccords.
 - L'importance du son, même en vidéo.
 - L'adéquation entre l'angle et la mise en images/sons.
 - Le choix des interlocuteurs et leur mise en images.
 - Conduite d'interview : notions de techniques d'entretiens.
 - Séquençage d'un sujet.
- **Formation aux matériels :**
 - Le son : les différents types de micro, leur utilisations.
 - Les enregistreurs sons : manipulation et récupération des sons.

- Les caméras : les notions techniques liées à la prise de vue et les réglages à connaître (les indispensables et les professionnels).
 - Démonstration montage : exemple sur un logiciel de montage professionnel : de la numérisation des images à l'export pour le web.
 - Pratique : mise en application sur des sujets définis en concertation avec l'ensemble des ateliers.
- **Prise en main et réalisation : pour chaque binôme de stagiaires**
 - Définition de sujets.
 - Préparation des sujets, choix des supports.
 - Ecriture préparatoire, choix des intervenants, séquençage (mise en images).
 - Tournage/montage.
 - Export pour diffusion.
 - Bilan pour chaque reportage : a fonctionné / à améliorer / difficultés rencontrées et solutions envisageables.

Durée formation :

- **Journée du 18 avril :**
 - Si les stagiaires inscrits à l'atelier productions audiovisuelles participent à la journée de formation du 18 avril, nous pourrons évoquer l'ensemble de ces éléments ce jour-là, puis passer à la pratique dès le 19.
 - Une première demi-journée pour les notions théoriques, une deuxième pour les notions techniques.
- **Apprentissage par la mise en pratique :**
 - Les notions présentées lors de la première journée devront être mises en application lors de cas concrets. Le suivi pédagogique se fera sur la totalité du projet, du choix du sujet, de l'angle, des sources, à la réalisation (mise en images et montage).
 - Les binômes seront composés (en fonction des types de productions) d'un rédacteur et d'un journaliste reporter d'images ou de sons. Ils pourront être fixes durant la totalité de la formation ou changeant, selon les sujets à traiter.
- **Journée type :**
 - Définition des sujets lors d'une conférence de rédaction que nous proposons commune aux quatre ateliers,
 - Tournage l'après-midi,
 - Montage en fin de journée et finalisation du projet le lendemain matin.