

Plan d'action gouvernemental pour l'égalité entre les femmes et les hommes 2011-2015

Faits saillants

Plusieurs groupes cibles touchés

- Les femmes monoparentales, les immigrantes, les autochtones, les aînées, les handicapées, les mères et les pères, les travailleuses, les entrepreneures, les jeunes, etc.

Des actions phares

- **Instruments de gouvernance**

- Un plan d'action 2011-2015 en matière d'implantation d'analyse différenciée selon les sexes

- **Orientation 1** : Pour la promotion de modèles et de comportements égalitaires

- La tenue d'une campagne gouvernementale sur les rapports égalitaires, prévue en 2014-2015, appuyée par une foule d'autres actions de sensibilisation ciblées
- Le retour des sessions d'éducation à la sexualité dans les écoles

- **Orientation 2** : Vers l'égalité économique entre les femmes et les hommes

- Le réseau des organismes Femmessor, dédiés à l'entrepreneuriat féminin, étendu à toutes les régions du Québec

- **Orientation 3** : Vers une meilleure conciliation des responsabilités familiales et professionnelles ou scolaires

- Un trio de mesures pour les entreprises : la promotion de la norme conciliation travail-famille, le Programme de soutien financier aux milieux de travail et les prix de reconnaissance pour les entreprises

- **Orientation 4** : Pour des approches en santé adaptées aux spécificités des femmes

- L'accès au suivi prénatal précoce, notamment par des sages-femmes
- L'implantation des services de soutien à domicile et le lancement de la politique gouvernementale du « Vieillir chez soi »

- **Orientation 5** : Pour le respect de l'intégrité des femmes et leur sécurité dans tous les milieux de vie
 - La sensibilisation du grand public pour prévenir l'exploitation sexuelle, notamment à l'aide de campagnes de sensibilisation à compter de 2013-2014
 - La proposition d'engagements pour venir en aide aux femmes qui veulent quitter le milieu de la prostitution

- **Orientation 6** : Vers une plus grande participation des femmes aux instances décisionnelles
 - Une table de personnalités influentes pour proposer des solutions et augmenter la représentation féminine au sein des conseils d'administration des grandes entreprises privées québécoises

- **Orientation 7** : Agir pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans toutes les régions, en tenant compte de leurs spécificités
 - Le maintien du financement des ententes régionales avec des partenaires, notamment les Conférences régionales des élus